

# Die Glücksritter

Seit fünf Jahren verführt das Frankfurter Netzwerk „Made in Happy Germany“ zu guter Laune

VON ULRIKE NETTER

„Welcome to Happy Germany“ schallt es uns entgegen, und sofort halten wir eine kleine, weiße Kunststoffblume in der Hand, die uns den Weg zum Glück verheißt. „Schreib auf, was dich glücklich macht, und schau es dir regelmäßig an“ steht darauf, als wäre das Erreichen des Glücks das höchste Gut, wie es bereits Aristoteles proklamierte, das Einfachste der Welt. Für Jan Philip Johl ist es genau das. Nicht durch Selbstfindungspraktiken mit glühenden Kohlen, sondern schlicht durch Design und Lebensgefühl.

„Made in Happy Germany“ heißt sein vor fünf Jahren gegründetes Label, das er sich mit der Grafik-Designerin Christine Wilhelmi patentieren ließ und das sich vor allem mit der „Glücksblume“ an vielen Fahrrädern verbreitet. Auch Taschen mit integrierter Vase oder Shirts mit Sprüchen wie „Glück ist jetzt“ stecken dahinter und rufen unwillkürlich subversive Verschwörungstheorien hervor: Ist da etwa eine neue Glückseligkeit versprechende Sekte auf dem Vormarsch?

Als eine Art Kämpfer für eine bessere Welt versteht sich der 41-Jährige sehr wohl. „Wir verkaufen eigentlich keine Produkte, sondern ein gutes Gefühl, eine



gute Message“, sagt Johl, der am liebsten Kariertes trägt. „Im früheren Leben war ich mal Schotte“, sagt er. Im jetzigen fordert der Optimist auch schon einmal die Abschaffung des Jammerns.

**Jan Johl vor seinem Blümerlingladen mit seinem Markenzeichen: der bunten Glücksblume an der Radlampe**

Gemäß dem Motto „nur wer seine Talente lebt, ist am glücklichsten“, rief er deshalb mit Wilhelmi das Netzwerk „Made in Happy Germany“ ins Leben. Unter demselben Namen eröffneten sie einen Laden in der Braubachstrasse 15, bereits der zweite nach dem „Blümerling-Shop“. Das Konzept zog schon bald das Offenbacher Duo „taschide“, die Frankfurter Kommunikationsdesignerin Anja Grünwald oder die Fotowelten Frank Kunerts an. „Wichtig ist, dass die Produkte einen gewissen Schmunzleffekt haben“, sagt Johl. Ein Lachen sei schließlich der erste Schritt zum Glück. Wenn es nur so einfach wäre. Aber vielen hilft allein der Glaube.



## GOETHE SENF

... denn das höchste Unglück wie das höchste Glück verändert die Ansicht aller Gegenstände ...

Wahlverwandtschaften II, 14

## FRANKFURTER BLÜTENPRACHT

Über den Pflanzen von Nizza

Bananenblätter rascheln im Wind, Palmen spenden Schatten: Das Frankfurter Mainufer verströmt das Flair des Südens. Doch nicht nur der Blick auf den Fluss lohnt sich, sondern auch einer in den Garten. „Das Nizza ist der artenreichste mediterrane Garten nördlich der Alpen, der öffentlich zugänglich ist“, sagt Rainer Gesell. Der Pflanzenliebhaber hat die Anlage mit 180 Gehölzen und mehreren Tausend Gewächsen



entworfen. Das zwei Hektar große Areal wird in Anspielung auf die Blumenstadt an der französischen Riviera „Nizza“ genannt. Dabei machten früher viele um den Ort einen großen Bogen. „Das Nizza wurde wegen der Drogenszene und den Obdachlosen zur No-Go-Area“, sagt sich der 51-Jährige. Doch mit der Sanierung änderte sich das. Heute wachsen neben der Terrasse des gleichnamigen Restaurants auch wieder Olivenbäume, Pinien und Raritäten wie ein Erdbeerbaum oder ein persischer Schlafbaum, der seine Blätter nachts zusammenklappt.

Anzeige

# NEUER LESER FÜR UNS – PRÄMIE FÜR SIE!

Sie müssen nicht Abonnent sein, um neue Leser zu werben!



40,- € in bar

Für einen ganz persönlichen Wunsch – und für den nächsten Shopping-Trip. **Bestell-Nr. 1041**



## 2er-Set Papphocker „Leseratte“

Einfach genial! Zwei bedruckte Hocker aus Wellpappe mit Wabenstruktur für verblüffende Stabilität. Tragkraft je bis ca. 200 kg! Ultraleicht, blitzschnell aufgebaut, Platz sparend zu verstauen. Geeignet auch als Beistelltisch. Maße ca. 32,5 x 32,5 x 44,4 cm. **Bestell-Nr. 3012**



## HIER HAT JEDER VORTEILE

- topaktuelle Nachrichten im handlichen Format
- höchste journalistische Kompetenz auf 32 Seiten
- Der neue Leser erhält WELT KOMPAKT von montags bis freitags pünktlich zum Frühstück nach Hause.
- Sie erhalten als Dankeschön eine der Prämien.

Einfach Coupon ausfüllen und einsenden an: WELT KOMPAKT, Brieffach 24 42, 10867 Berlin

Schneller geht's per Telefon: 01805/63 63 64\*, Fax: 01805/52 58 59\* oder unter: [www.welt-kompakt.de](http://www.welt-kompakt.de)

## WELT KOMPAKT Prämiencoupon

Ich habe den neuen Leser geworben und erhalte die folgende Prämie! (bitte nur ein Kreuz):

40,-€ in bar, Best.-Nr. 1041  2er Set Papphocker, Best.-Nr. 3012

Name/Vorname  
 Straße/Nr.  
 PLZ Ort  
 Telefon\* Geburtsdatum 19  
 E-Mail\* \*Für eventuelle Rückfragen, freiwillige Angabe  
 Datum Unterschrift

Dieses Angebot gilt nicht für Eigen- und Geschenkbestellungen sowie für Abonnements zu ermäßigten Preisen. Der neue Abonnent oder eine in seinem Haushalt lebende Person war in den letzten 6 Monaten nicht Abonnent von WELT KOMPAKT. Prämienlieferungen ins Ausland sind nicht möglich. Die Auslieferung der Prämie erfolgt 4 Wochen nach der ersten Rechnungsabgleichung. Bitte keine Vorauszahlung und keine Schecks im Voraus.

## Ich bin der neue Leser und erhalte WELT KOMPAKT frei Haus!

Name/Vorname  
 Straße/Nr.  
 PLZ Ort  
 Telefon\* Geburtsdatum 19  
 E-Mail\* \*Für eventuelle Rückfragen, freiwillige Angabe

Bitte liefern Sie mir WELT KOMPAKT mindestens 12 Monate ins Haus. Der günstige Abonnementpreis beträgt monatlich zur Zeit 12,90 €. Nach Ablauf der 12 Monate kann ich das Abonnement jederzeit beenden. Abbestellungen müssen 7 Tage vor Monatsende schriftlich im Verlag vorliegen. Dieses Angebot gilt nur in Frankfurt am Main sowie Hamburg und Umgebung. Ich bin auch damit einverstanden, dass WELT KOMPAKT meine Daten für Zwecke der Werbung, Marktforschung und Beratung nutzt und selbst oder durch Dritte verarbeitet.

Bitte liefern Sie mir WELT KOMPAKT: KL0606-401-0001S2

schnellstmöglich  bitte ab 2006  
 Gewünschte Zahlungsweise bitte ankreuzen:  
 gegen Rechnung (keine Vorauszahlung, bitte Rechnung abwarten)  jährlich  
 Datum Unterschrift